

### **1. Regionale und überregionale Dümmerland-Werbung**

- Zusammenarbeit mit der DümmerWeserLand Touristik:
  - Auftritt auf ca. 30 Touristik-/ Freizeitmessen und Veranstaltungen, (ca. 80 Tage pro Jahr)
  - Anzeigenkampagnen für das Dümmerland/ DümmerWeserLand
  - Überregionale Vermarktung des Gebietes und der touristischen Angebote
- Regelmäßiger Kontakt zur Tages- und Fachpresse, redaktionelle Berichterstattung
- Kontakte zu Rundfunk und Regionalfernsehen
- Durchführung von bzw. Mitwirkung an Marketing-Events, z. B. „Der Dümmer brennt“, „Dümmer-Erwachen“, Gäste-Programm „DümmerSpaßWochen“, u. v. m.

### **2. Betreiber der Internet-Auftritte [www.duemmer.de](http://www.duemmer.de) und [www.duemmerweserland.de](http://www.duemmerweserland.de)**

- Ca. 1 Mio. Seitenaufrufe pro Jahr - die erfolgreichsten Internetseiten der Region!
- Suchfunktion nach freien Unterkünften, Veranstaltungskalender, Gastroverzeichnis u. v. m.
- Multimediale Kartensuche mit allem, was der Gast braucht!
- Ein Relaunch des Internetauftritts ist für 2021 geplant.
- Pflege der Plattformen im Bereich Social Media Marketing (Facebook & Instagram)

### **3. Ganzjährige Präsenz durch die Tourist Information Dümmerland (TID)**

- Intensive Beratung und Betreuung von Gästen und Beantwortung aller Anfragen
- Unterkunftsvermittlung
- Vertrieb und Versand von Prospektmaterial und Gastgeberverzeichnis
- Auslage der Mitglieder-Prospekte in der Tourist Information
- Hilfestellung bei der Erarbeitung von Tages- und Mehrtagesprogrammen für Gäste
- Organisation und Bewerbung von Führungen und begleiteten Radtouren
- Aushang und Verteilung von Werbeplakaten der Mitglieder (3 eigene Schaukästen)

### **4. (Mit-)Herausgeber der wichtigsten touristischen Medien, z. B.**

- Imagebroschüre „Hingucker“ – Dümmer-See
- Gastgeberverzeichnis DümmerWeserLand
- Rad-/ Moor- und Campingbroschüre DümmerWeserLand
- „Naturerlebniskarte Dümmer-See“ als Gäste-Kompaktinfo in Koop. mit Naturpark Dümmer

### **5. Interessenvertretung der Mitglieder**

- Sprachrohr gegenüber Politik, Verwaltung und übergeordneten Organisationen
- Erster Ansprechpartner für Politik, Verwaltung, Naturschutzverbände etc. in allen Belangen rund um den Tourismus
- Regelmäßige Mitwirkung/ Beratung, z. B. bei öffentlichen Infrastrukturmaßnahmen
- Ständige Vertretung im Vorstand der DümmerWeserLand Touristik

### **6. Beratung der Mitglieder**

- Regelmäßiger Informationsaustausch per Mail oder „Stammtisch“
- Einzelberatungen im Bedarfsfall, Hilfestellung bei touristisch relevanten Angelegenheiten
- Durchführung von Workshops (z.B. für Vermieter) oder Informationsveranstaltungen

**7. Alle Mitglieder, die ihre Daten fristgerecht einsenden, sind automatisch und kostenfrei im Gastgeberverzeichnis (ca. zweijährlich) und im Internet aufgeführt!** Darüber hinaus haben sie Vorteile bei der Werbung im Radmagazin und in der Naturerlebniskarte etc.